



Com promocionar el teu oli a internet i noves normes de comercialització

Jornada tècnica en línia

Divendres 25 de setembre de 2020

Presentació

Produir un bon oli d'oliva és la base imprescindible per poder-lo vendre amb èxit. Això ja ho tenim, per tant, ara cal centrar-nos en posicionar i diferenciar la nostra marca, per finalment millorar la comercialització aprofitant totes les vies de venda.

En aquesta jornada oferirem recomanacions pràctiques per fer un pas endavant en la promoció del vostre oli a internet, a través de web o xarxes socials.

En acabar, parlarem de les noves normes estatals de comercialització per al sector de l'oli d'oliva, que condicionaran com vendre el nostre oli líquid.

Organització

Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació




Col·laboració



Diputació de Lleida



 @ruralcat

Programa

19.00 h Presentació de la jornada

Sr. Lluís Gaya, cap sectorial d'olivera de JARC.

19.05 h Oleo Marketing Digital: com promocionar el teu producte a internet

Sra. Gemma Capell Dalmau, directora de l'agència de gastromarketing Red Flavors.

19.50 h Noves normes de comercialització en el sector de l'oli d'oliva

Sra. Gemma Comajuncosa, cap de Política Agrària i Institucional de JARC.

20.15 h Precs i preguntes

20.30 h Fi de jornada

Aquesta jornada es realitzarà **en línia**.

Si esteu interessats en seguir les seves explicacions us podeu inscriure mitjançant l'enllaç que figura a l'apartat d'inscripcions d'aquest programa. Uns dies abans de la sessió ens posarem en contacte amb vosaltres per **enviar-vos l'enllaç de l'aula virtual des d'on podreu seguir la formació**.

Inscripcions

La jornada és gratuïta, es pot inscriure a través del JARC Lleida:
Tel.: 973 27 80 80 - A/e: premsa2@jarc.cat

També us podeu inscriure a través de RuralCat:
ruralcat.gencat.cat/inscripcionspatt